

PERSBERICHT

Date : juli 2009

WEST-VLAAMS BEDRIJF PAKT UIT MET UNIEKE INNOVATIE VOOR THEMAPARKEN VisionWare lanceert een gepatenteerde filmsouvenir

en mikt hiermee internationaal

24 juni 2009 – VisionWare, een West-Vlaams bedrijf gespecialiseerd in innovatieve oplossingen rond computervisie en videobewerking, pakt uit met StarringYou ThemePark, een eigen ontwikkelde en gepatenteerde innovatie gericht naar themaparken. Als logische evolutie van de alom bekende fotosouvenir in pretparken, brengt StarringYou ThemePark een filmsouvenir die de ervaringen van bezoekers automatisch verwerkt in een gepersonaliseerde videoclip.

StarringYou ThemePark– een automatische filmsouvenir op basis van beeldanalyse

StarringYou is een hoogtechnologisch filmsysteem, gedreven door beeldanalyse algoritmes. Via dit filmsysteem worden jouw leukste, mooiste en gekste momenten vastgelegd op DVD of on-line beschikbaar gemaakt. Revolutionair hierbij is dat dit alles automatisch gebeurt, zonder dat een filmploeg je op de hielen zit.

Op allerhande evenementen wordt er een foto over jezelf aangeboden. Dit type fotosouvenir is sinds jaren een economisch succes. Bij de top 100 pretparken wereldwijd worden de inkomsten van fotosouvenirs geschat op 300 miljoen Euro. “Wij zagen al snel de opportuniteit om de fotosouvenir naar een volgend stadium te brengen, namelijk een automatische filmsouvenir. Vandaag is film stilaan belangrijker geworden dan foto’s. Denk hierbij ondermeer aan het fenomeen YouTube, gsm’s met camera’s,... Dankzij StarringYou kunnen bezoekers op het einde van de dag een film over hun bezoek kopen op DVD, een film die de mooiste momenten van hun dag samenvat en waarin de bezoeker zelf de hoofdrol speelt, persoonlijk en volledig op maat” zegt Wesley Lorrez, oprichter en CEO van VisionWare.

Gepatenteerde innovatie in wereldpremière

StarringYou is een wereldpremière waarvoor intussen door VisionWare een patentaanvraag is ingediend. Enerzijds was er een nieuw herkenningssysteem nodig, anderzijds een draadloos en compact videosysteem aangepast aan de specifieke condities van pretparkattracties. “We overschrijden de huidige grens van gezichtsherkenning. StarringYou is in staat is om gezichten te herkennen in een context van hoge

emoties. Traditionele toepassingen van gezichtsherkenning concentreren zich op herkenning van neutrale gelaatsuitdrukkingen onder gecontroleerde omstandigheden wat bij onze geïmagineerde omgeving ontoereikend is.”

Internationale focus en breed toepassingsgebied

Met StarringYou ThemePark mikt VisionWare in eerste instantie op de internationale markt van themaparken die naar schatting 350 miljoen bezoekers per jaar telt. Maar het systeem kan ook opgezet worden in andere omgevingen, denk hierbij aan cruiseschepen, hotels, vakantieverblijven, ...

“Met StarringYou kunnen wij ook virtuele beelden, zoals bekende parkfiguren of bekende acteurs, in de gepersonaliseerde film inwerken, net alsof de figuren echt aanwezig waren. Dit is een belangrijk voordeel tegenover minder slimme systemen” vertelt Wesley Lorrez. “We zijn gefascineerd door de werking van het menselijke brein, meer bepaald de manier waarop ons brein beelden verwerkt. Ons doel is om ‘blinde’ producten slimmer te maken door ze ‘ogen’ te geven. Gezien 97% van alle producten blind is, is er nog een enorme groeimarge voor deze producten.”

Avant-première in Boudewijn SeaPark

In aanwezigheid van federaal minister van Economie Vincent Van Quickenborne wordt StarringYou ThemePark op 29 juni voorgesteld aan de pers en een selecte groep genodigden. StarringYou ThemePark loopt momenteel in proefopstelling op een rollercoaster in Boudewijn SeaPark te Brugge. In het najaar wordt gewerkt aan de commercialisering en internationale uitbouw binnen de Top-100 themaparken in de wereld.

Over VisionWare

VisionWare (www.visionware.be) is gespecialiseerd in innovatieve oplossingen rond computervisie en videobewerking, opricht in 2006 door Vlaamse ondernemers. VisionWare verlegt permanent de grenzen van herkenningstechnologie om het leven en de belevenis van mensen eenvoudiger, aangenamer en meer exciterend te maken.

Contact :

Wesley Lorrez, CEO VisionWare
wesley@visionware.be
+32 478 998 612